

Informe Anual 2021

1. INFORMACIÓN GENERAL

| | |
|---|--|
| Título completo | Recuperación económica a través del desarrollo y crecimiento empresarial |
| No. de proyecto | 00121543/00127626 |
| Agencia de ejecución | PNUD |
| Presupuesto total | USD \$138,040.56 |
| Presupuesto disponible para el año | USD \$138,040.56 |
| Duración del proyecto | Del 01/12/2020 al 31/03/2022 |
| Resultado de CPD | Efecto Directo 4 (UNSDCF): Al 2025, el Estado mexicano cuenta con una estrategia de desarrollo productivo que promueve la asociatividad, la innovación, la productividad y la competitividad, así como el incremento de contenido nacional en los encadenamientos productivos con mejor gobernanza para la igualdad, basada en el marco de los derechos humanos y con perspectiva de género. |
| <p>Breve descripción del proyecto:</p> <p>El proyecto tiene como propósito contribuir a que las personas de comunidades en situación de vulnerabilidad, idealmente priorizando a mujeres, jóvenes, población indígena, población LGBTTTI y personas con discapacidad, donde las oportunidades laborales son escasas, cuenten con capacidades para acceder a más y mejores oportunidades para participar en actividades económicas que incrementen sus ingresos de manera sostenible; ofreciendo alternativas integrales y de largo plazo.</p> <p>Para ello, el proyecto cuenta con 2 actividades:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Empodérate que busca incidir y desarrollar emprendimientos en temprana edad; y, 2. En Marcha Digital que busca elevar la resiliencia de las microempresas en el estado de Morelos para hacerle frente a la crisis de la COVID-19 | |

2. DESEMPEÑO DE PROYECTO

2.1 Contribución al Marco Integrado de Resultados y Recursos del Plan Estratégico 2018-2021 (IRRF-SP 2018-2021)

| Indicador de Output del Plan Estratégico (PNUD) al que contribuye el proyecto |
|--|
| <p>Nombre del Indicador (como reportado en el MdR del Prodoc, si está incluido del reporte para ROAR,): Output 1. Mantener a las personas fuera de condiciones de pobreza Indicador 1.1.2 Marginalised groups, particularly the poor, women, people with disabilities and displaced are empowered to gain universal access to basic services and financial and non-financial assets to build productive capacities and benefit from sustainable livelihoods and jobs.</p> |
| <p>Valor actual – acumulado (número, porcentaje, o SI/NO dependiendo del tipo de indicador):</p> |

| |
|---|
| <p>1.1.2 (Empodérate) – 70 unidades de negocio con modelos de negocio fortalecidos, beneficiando a -por lo menos- 140 personas (considerando 2 personas por núcleo familiar)</p> <p>1.1.2 (En Marcha) – 140 unidades de negocio con modelos de negocio fortalecidos para hacerle frente a la crisis socioeconómica, beneficiando a -por lo menos- 250 personas (considerando 2 personas por núcleo familiar)</p> |
| <p>Qué factores han facilitado la contribución del proyecto al indicador:</p> <p>Los criterios de selección de las personas beneficiarias funcionaron ya que permitieron la implementación del proyecto en la población con más carencias sociales y con un nivel de vulnerabilidad más alto.</p> <p>Empodérate - La selección de las unidades de negocio se hizo con base en criterios de condición de vulnerabilidad. En ese sentido, El 57% de las personas participantes están por debajo de la línea de pobreza por ingreso (urbana) establecida por CONEVAL en 2021</p> <p>En Marcha - La selección de las microempresas fue considerando las más afectadas por la pandemia. En ese sentido, solo el 8% de las microempresas tuvieron apoyo para hacerle frente a la COVID-19.</p> |
| <p>Qué factores han obstaculizado la contribución del proyecto al indicador:</p> <p>En el caso de En Marcha, no se logró contar con el alcance de 300 microempresas, dado que la convocatoria no fue lo suficientemente exitosa.</p> |
| <p>Evidencias que sustenten la contribución al indicador</p> <ul style="list-style-type: none"> • Empodérate: https://es-la.facebook.com/PNUDMexico/videos/571153030614308/?redirect=false • En Marcha: https://www.onu.org.mx/pnud-acompanara-a-300-pequenas-empresas-en-su-recuperacion/ |

| Indicador de Output del Plan Estratégico (PNUD) al que contribuye el proyecto |
|---|
| <p>Nombre del Indicador (como reportado en el MdR del Prodoc, si está incluido del reporte para ROAR,): Output 3. : Mayor inclusión de las mujeres, los jóvenes y los migrantes en las cadenas de producción, los mercados laborales y los servicios financieros y educativos</p> <p>Indicador 1.1.2.2: Number of people accessing financial services and non-financial assets</p> |
| <p>Valor actual – acumulado (número, porcentaje, o SI/NO dependiendo del tipo de indicador):</p> <p>1.1.2.2 (Empodérate) - Hubo un aumento del 10% de las unidades de negocio que recibieron tarjetas de débito o crédito y/o pagos digitales en sus operaciones. Es decir, que se incluyeron financieramente.</p> <p>1.1.2.2 (En Marcha) - Hubo un aumento del 10% de las microempresas que recibieron tarjetas de débito o crédito y/o pagos digitales en sus operaciones. Es decir, que se incluyeron financieramente.</p> |
| <p>Qué factores han facilitado la contribución del proyecto al indicador:</p> <p>Ambas actividades tienen dos componentes esenciales para su éxito: capacitación y mentoría especializada/personalizada. En ese sentido, durante la capacitación se incorporó la visión de administración y finanzas, haciendo hincapié en la necesidad de tener un presupuesto y una buena planeación financiera para mejorar la resiliencia empresarial.</p> <p>Asimismo:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Empodérate - En Empodérate se realizaron alianzas estratégicas con incubadoras de negocios, como Socialab, a fin de que se tuviera una diversificación en la implementación del proyecto. Con ello, se logró una mejora de los contenidos y procesos de capacitación y de mentoría individualizada, considerando el expertise de la organización en materia de emprendimiento social. • En Marcha - Se realizaron alianzas estratégicas con Sparkassen, quien proveyó un curso adicional de gestión de créditos y con Oyster, FINTECH que proveyó de un producto financiero digital con condiciones especiales. |
| <p>Qué factores han obstaculizado la contribución del proyecto al indicador:</p> <p>La baja alfabetización digital de algunos/as participantes dificulta la inclusión financiera de su negocio.</p> |
| <p>Evidencias que sustenten la contribución al indicador</p> <ul style="list-style-type: none"> • Empodérate: https://es-la.facebook.com/PNUDMexico/videos/571153030614308/?redirect=false • En Marcha: https://www.onu.org.mx/pnud-acompanara-a-300-pequenas-empresas-en-su-recuperacion/ |

2.2 Avance hacia la consecución de los resultados esperados

| Principales resultados alcanzados durante el año |
|--|
| <ul style="list-style-type: none"> • Empodérate - Capacitación y mentoría personalizada a 70 unidades de negocio para aumentar su resiliencia empresarial. • Empodérate – Alfabetización digital de 70 unidades de negocio para hacerle frente a los retos de digitalización. • Empodérate – Dispersión de capital semilla a 40 unidades de negocio para fortalecer sus ventas y su productividad. • Empodérate – Generación de estrategias de vinculación comercial (kermesses) que permitieron alianzas comerciales entre las unidades de negocio participantes. • En Marcha – Capacitación y mentoría personalizada a 140 unidades de negocio para aumentar su resiliencia empresarial • En Marcha – Vinculación comercial de 140 unidades de negocio para aumentar su resiliencia empresarial. • En Marcha – Desarrollo de plataforma que permitió la alfabetización digital de las 140 unidades de negocio y un monitoreo y evaluación en tiempo real. |

2.3 Reporte de indicadores del Marco de Resultados

| Indicador de Output del proyecto |
|---|
| <p>Línea Base al inicio del proyecto</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Empodérate - Número de planes de negocio puestos en marcha al término de la intervención (0) 2. Empodérate - Número de microempresas que siguen operando (0) 3. Empodérate - Número de vínculos exitosos desarrollados con otros productores en asociaciones o cooperativas, basados en relaciones de solidaridad, reciprocidad y cooperación y configurados para satisfacer las necesidades de sus miembros y comunidades (0) 4. En Marcha - Porcentaje de personas, desagregadas por edad y sexo, que, al término de los talleres de capacitación implementan una estrategia de comercialización renovada y con base en lineamientos de seguridad y limpieza para su personal y sus clientes. (90% mujeres, 90% hombres) 5. Número de estrategias de comercialización a través de canales digitales puestos en marcha al término de la intervención(0) |
| <p>Target a final del año reportado – acumulado (número o porcentaje):</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 70 modelos de negocio puestos en marcha después de la intervención. 2. 70 unidades de negocio que operan de manera constante. 3. 4 kermesses realizadas para generar vinculación comercial entre las unidades de negocio participantes. 4. 140 unidades de negocio con conocimientos sobre una estrategia de comercialización renovada (78% liderados por mujeres) 5. 122 unidades de negocio llevando a cabo estrategias de <i>marketing</i> digital. |
| <p>Valor actual – acumulado: Empodérate - 100% En Marcha – 50%</p> |
| <p>Hubo variación respecto al año anterior (si/no): n/a</p> |
| <p>Explicación de (falta de) variación: n/a</p> |
| <p>Evidencias que sustenten la variación del indicador, en caso de haberse registrado variación respecto al año anterior</p> <ul style="list-style-type: none"> • Empodérate: https://es-la.facebook.com/PNUDMexico/videos/571153030614308/?redirect=false |

Breve reporte de actividades relacionadas con indicadores:

En ambas actividades se tuvieron avances en los indicadores de resultados; sin embargo, se tuvo una extensión para marzo de 2022, a fin cumplir con los resultados esperados.

3. GÉNERO**Principales resultados alcanzados y lecciones aprendidas en materia de género**

Empodérate - Además de a perspectiva de género al momento de la convocatoria y selección de las unidades de negocio participantes, se tuvieron sesiones de capacitación y mentoría enfocadas en inclusión social y género; por lo que, los/as participantes lograron incluir la perspectiva de género en sus negocios, considerando las discriminaciones, estereotipos y desigualdades de género que existen en sus comunidades.

En Marcha - Además de a perspectiva de género al momento de la convocatoria y selección de las unidades de negocio participantes, se tuvieron sesiones de capacitación y mentoría enfocadas en inclusión social y género. por lo que, los/as participantes lograron incluir la perspectiva de género en sus negocios, considerando las discriminaciones, estereotipos y desigualdades de género que existen en sus comunidades.

4. LECCIONES APRENDIDAS**¿Hay lecciones que pueden beneficiar el diseño o implementación de otros proyectos similares?**

Algunas lecciones aprendidas de esta actividad del proyecto son:

- Es importante considerar los largos tiempos administrativos del PNUD, dado que el capital semilla se retrasó por esas cuestiones.
- Es importante llevar a cabo una convocatoria con las autoridades municipales, dado que en la actividad de “En Marcha” no se alcanzó el número de beneficiarios (300) por esta situación.
- Es importante considerar un componente de equipamiento productivo y/o capital semilla para los/as participantes, ya que la deserción de “En Marcha” tuvo que ver con este tema.

5. RIESGOS (Incluyendo riesgos socio-ambientales)**¿Se tomaron acciones durante el año para mitigar los riesgos o responder a riesgos materializados durante el año en el contexto del proyecto?**

En la nueva actividad el proyecto, se tomaron en cuenta los riesgos establecidos en el PRODOC. Principalmente, se puso especial atención a los siguientes:

- No se pueden realizar los talleres de sensibilización y capacitación por la situación de la pandemia de COVID-19
- Falta de interés y participación de personas en las comunidades en las sesiones de sensibilización y en talleres de fortalecimiento de capacidades.
- Inestabilidad política, social y económica que incide de forma negativa en recuperación económica

En ese sentido, se realizaron las siguientes acciones para contrarrestar dichos riesgos:

- Todo el contenido se digitalizó, a fin de que ambas actividades fueran digitales y no se pusiera en riesgo sanitario a los/as participantes.
- Se dio un seguimiento virtual puntual a las unidades de negocio participantes. Sin embargo, en la actividad de En Marcha se tuvo una deserción del 40% aproximadamente.
- Se hizo énfasis en las capacitaciones sobre la planeación financiera y su importancia para contrarrestar la crisis económica.

6. DESEMPEÑO FINANCIERO ANUAL

| Gasto del año | | |
|---|------------------|--|
| Aprobado | USD \$138,040.56 | 100 % del presupuesto del año |
| Ejercido | USD \$ 92,679.50 | 67 % del presupuesto del año |
| Total del gasto | USD \$ 92,679.50 | 67 % del presupuesto del año |
| Motivo de la variación en el gasto (aprobado versus ejercido): Se pidió una extensión del proyecto a marzo de 2022. | | |
| Presupuesto del año siguiente | USD \$ 45,361.06 | 33% del presupuesto total del proyecto |

7. AJUSTE A LA PLANEACIÓN y/o TEORÍA DEL CAMBIO

| Ajuste a la planeación |
|---|
| Revisión presupuestal y o sustantiva ocurrida durante el año (si/no): No |
| La revisión implicó la revisión del marco lógico o la teoría del cambio del proyecto (si/no): n/a |
| Objetivo de la revisión: n/a |

Elaborado por: Mariana Villasuso

Fecha: 01/02/2022

Mariana Villasuso